

چهارمین دوره رویداد هفته ایران دیجیتال

توسعه زیرساختها، اقتصاد شبکه و هوشمندسازی

نهم تا یازدهم آبان ۱۴۰۲ - بوستان گفتگو



هفته ایران دیجیتال، امسال چهارمین دوره خود را برگزار میکند. رویدادی که از ابتدا و با شعار ارتباطات هوشمند **Intelligent Connectivity** در اولین دوره خود تلاش کرده است تا با بررسی و تحلیل روندهای کلیدی بخش ارتباطات کشور با موضوعات هوشمندسازی خدمات و تحول دیجیتال، زمینه حل مهمترین چالشها و مشکلات این دو بخش را فراهم ساخته و در عین دستاوردها و چشم انداز پیش رو را در این دو حوزه ارائه نماید.

ارائه خدمات سنتی در قالب خدمات دیجیتال و هوشمندسازی بخشهای مختلف صنعت و خدمات ثمره سرمایه گذاری گذشته در توسعه گسترده زیرساختهای ارتباطی است. توسعه زیرساخت ها اعم از زیرساخت های ثابت در قالب توسعه شبکه فیبرنوری **FTTx** و یا توسعه نسل پنجم ارتباطات **5G** با ارائه خدمات دیجیتالی و هوشمندسازی باید متوازن باشد تا از یک سو انگیزه برای سرمایه گذاری حفظ شود و از سوی دیگر امکان ارائه با کیفیت و پرسرعت خدمات دیجیتالی برای عموم کاربران و مردم فراهم باشد.

ویژگی های برجسته چهارمین دوره رویداد هفته ایران دیجیتال عبارت است از:

- گردهم آیی مسئولین و مدیران ارشد حوزه ارتباطات و کسب و کارهای دیجیتالی
- بحث تخصصی ویژه بر مهمترین پروژه های زیرساختی کشور در حوزه ارتباطات: پروژه **FTTx**، توسعه شبکه **5G**
- نشستهای تخصصی درباره موضوعات مهم و کلیدی روز کشور در حوزه کسب و کارهای دیجیتالی
- بحث پیرامون سیاستها و مقررات مرتبط با پهنای باند و داده
- نمایشگاهی از شرکتهای توانمند در حوزه هوشمندسازی با تمرکز بر کسب و کارهای **B2B** و **B2G**
- بررسی هوشمندسازی مصرف انرژی با تاکید بر حوزه گاز و برق در نشست تخصصی و نمایشگاه جنبی رویداد

نشست روز اول

مدل اقتصادی توسعه ارتباطات: از سرمایه‌گذاری برای توسعه شبکه فیبرنوری (FTTx) و سیاست‌های انتقال و تبادل داده تا مدل درآمدزایی از خدمات پایه و کاربردی

سه‌شنبه ۹ آبان ساعت ۹ صبح - ۴ بعد از ظهر

افزایش تورم و مشکلات ناشی از تحریم در سالیان اخیر باعث شده است که هزینه تمام شده توسعه شبکه و ارائه خدمات برای شرکت‌های مخابراتی اعم از اپراتورها و دیگر ارائه دهندگان خدمات کاربردی و محتوایی در شبکه ملی اطلاعات به طرز سرسام‌آوری افزایش یابد. با این حال به دلایل مختلف از جمله منع مقررات به طور خاص در مورد تعرفه اینترنت و نیز سیاست‌ها و مدل‌های اقتصادی نامناسب و دیگر عوامل در مورد خدمات پلتفرم‌های اینترنتی باعث شده است تا درآمد اپراتورها و ارائه دهندگان خدمات بسیار کمتر از نرخ تورم و هزینه توسعه شبکه افزایش پیدا کند. محدودیتهای اینترنتی هم کمابیش بر این بخش موثر بوده است. عدم توجه به این مسائل در سالهای پیش رو از یک سو باعث تردید در توسعه پرشتاب شبکه فیبرنوری **FTTx** و چالش در تحقق هدف ایجاد پوشش ۲۰ میلیون خانوار وزارت ارتباطات و بویژه فرایند تبدیل این پوشش به پورتهای فعال و درآمدزا و نیز ناتوانی اپراتورها در توسعه شبکه فعلی و ارتقا تجهیزات مستهلک و در نهایت پایین آمدن کیفیت اینترنت در ایران خواهد شد از سوی دیگر مانع از انتفاع و یا درآمدزایی شرکتها و کسب و کارهای دیجیتالی بویژه پلتفرم‌های خدماتی و محتوایی از این ظرفیت زیرساختی ایجاد شده میگردد.

نشست «مدل اقتصادی توسعه شبکه های ارتباطی: از سرمایه‌گذاری برای توسعه شبکه فیبرنوری تا سیاست‌های موثر در درآمدزایی از خدمات» در رویداد هفته ایران دیجیتال **شامل ۶ سخنرانی/ارائه و دو میزگرد تخصصی** در دو نوبت صبح و بعدازظهر خواهد بود که با حضور مدیرانی از اپراتورهای تلفن همراه، اپراتورهای ثابت، مدیرانی از پلتفرم‌ها و ارائه دهندگان خدمات دیجیتالی و نیز مسئولینی از مرکز ملی فضای مجازی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بر اساس محورهای ذیل برگزار خواهد شد.

محورها

- مروری بر اقتصاد توسعه زیرساختهای ثابت مبتنی بر فیبرنوری و چالشهای آن
- سیاستها و تعرفه گذاری خدمات داده ثابت و سیار در ایران
- نگاهی انتقادی به انحصار در شبکه انتقال و تبادل داده در کشور و اثرات آن در کیفیت اینترنت و خدمات پایه کاربردی شبکه
- سیاستها و مقررات برای عمده فروشی خدمات ثابت مبتنی بر فیبرنوری
- صدور مجوزهای **UNSP**، یارانه ها و مشوقهای توسعه شبکه ثابت و اثربخشی آنها
- نقد و اصلاح سیاستهای اقتصادی حاکم بر اینترنت و شبکه ملی اطلاعات همچون تعرفه نیم بهای داخلی، مقررات تبادل داده در مراکز **IXP**
- چالشها و راهکارهای مدل تجاری موفق برای خدمات پایه کاربردی داخلی: درآمدزایی از ترافیک، اسپانسرینگ دیتا و تبلیغات.
- نقد و بررسی سیاست مجوزدهی و رتبه بندی دیتاسنترهای داخلی: چگونه صنعت دیتاسنتر و شبکه تحویل محتوا توسعه می یابد؟

نشست روز دوم

عوامل موثر بر کیفیت اینترنت در کشور؛ سیاست‌ها، تبعات و راهکارها

چهارشنبه ۱۰ آبان ساعت ۹:۳۰ صبح - ۱۲:۳۰ بعد از ظهر

در سالهای اخیر و بویژه پس از اعمال سیاست‌های مسدودسازی بر سکوهای پرمخاطب بین‌المللی در سال گذشته همواره چند مساله محل چالش و نزاع نه تنها میان فعالان و متخصصین شبکه و فناوری اطلاعات بلکه در میان عامه کاربران بوده است. در کنار این عامل، سیاستهای خاص و منحصر به فرد ارائه اینترنت در ایران که شامل سپردن بخش مهمی از خدمات زیرساختی در قالب شبکه مادر مخابراتی و به شرکت ارتباطات زیرساخت شده است همچون، ترانزیت اینترنت، انتقال، IXP و مانند آنها تأثیر قابل توجهی بر وضعیت رقابت پذیری اینترنت در کشور داشته است.

اولین مساله تبعات ناشی از سیاستهای خاص مواجهه به بخش مهمی از اینترنت بویژه پلتفرمهای پایه و کاربردی است که مهمترین آنرا میتوان گسترش استفاده از فیلترشکن در میان مردم دانست تا جاییکه مطابق گزارش کمیسیون صنایع مجلس (که ۳۱ مردادماه از تریبون صحن علنی قرائت شد)، ۶۴٪ کاربران از فیلترشکن استفاده میکنند که گذشته از تبعات امنیتی امکان نظارت پذیری بر ترافیک را هم کاهش می‌دهد.

گذشته از تبعات مسدودسازی، ابعاد دیگر آن نیز قابل توجه است. مثلاً تحمیل هزینه مضاعف به کاربران بابت خرید فیلترشکن که هیچ نظارتی بر آن نبوده و بازار سیاه بزرگی است آنهم در حالیکه اپراتورهای علی‌رغم هزینه‌های سنگین در توسعه شبکه برای افزایش تعرفه اندک پس از سالها تحت فشار هستند. همچنین فیلترینگ موثر قهراً با مسدودسازی راه‌های دور زدن آن همراه است که این امر هم منجر به ایجاد اختلال در پروتکل‌های شبکه و در نتیجه کاهش کیفیت اینترنت می‌شود و هم با تحمیل سختی و هزینه به کاربران موجب نارضایتی و کاهش کیفیت احساس شده (OoE) آنها می‌گردد.

نشست «عوامل موثر بر کیفیت اینترنت در کشور؛ سیاست‌ها، تبعات و راهکارها» در رویداد هفته ایران دیجیتال شامل ۳ سخنرانی/ارائه و یک میزگرد تخصصی خواهد بود که با حضور صاحب‌نظران برجسته با دیدگاه‌های مختلف و نیز مسئولینی از مرکز ملی فضای مجازی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بر اساس محورهای ذیل برگزار خواهد شد.

محورها

- مساله کیفیت اینترنت در کشور و بررسی شاخص های معتبر برای ارزیابی و تحلیل آن
- مروری بر تجربه اعمال فیلترینگ در پانزده سال اخیر با تاکید بر یک سال گذشته شاخصهای کمی و کیفی موفقیت یا شکست آن
- نقد و بررسی سیاست ها و روشهای اعمال حکمرانی بر استفاده از پیامرسانها و شبکه های اجتماعی بین المللی با توجه به شرایط خاص کشور
- چالش حاکمیت در مدیریت حق انتخاب و پاسخگویی به نیازهای مشروع کاربران و فیلترینگ: چه باید کرد؟

برنامه محتوایی و ارائه‌ها و نشست روز دوم

واگذاری باند فرکانسی ۳۵۰۰ مگاهرتز و چشم انداز توسعه نسل پنجم تلفن همراه

چهارشنبه ۱۰ آبان ساعت ۱۴:۰۰ - ۱۷:۰۰ بعد از ظهر

حرکت اپراتورها به سوی 5G با تخصیص منابع فرکانس مناسب و کافی آغاز می‌شود. بر اساس نقشه راه توسعه 5G و مطالعات صورت گرفته در سالهای اخیر، واگذاری باند ۳۵۰۰ مگاهرتز از اولویتهای رگولاتوری در این راه است. از سوی دیگر نیاز اپراتورهای تلفن همراه به منابع جدید فرکانسی نه فقط برای سرمایه گذاری و توسعه نسل پنجم که برای گسترش کمی و کیفی خدمات باندپهن فعلی بویژه پس از بحران کرونا و توسعه بیشتر خدمات آنلاین و افزایش مصرف داده اهمیت دوچندانی پیدا کرده است. لذا افزایش ظرفیت شبکه این اپراتورها از طریق واگذاری فرکانسهای مناسب و متناسب در باند ۳۵۰۰ مگاهرتز در دستور کار قرار گرفته و بناسط مطابق با مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات از طریق مزایده فرکانس، این منابع در اختیار اپراتورها قرار گیرد. بررسی ابعاد مختلف این مزایده و برنامه و راهبرد ذی نفعان بویژه اپراتورهای تلفن همراه محور اصلی نشست «واگذاری باندهای فرکانسی ۳۵۰۰ مگاهرتز و توسعه نسل پنجم تلفن همراه» در رویداد هفته ایران دیجیتال **شامل ۵ سخنرانی/ارائه** خواهد بود که با حضور مدیرانی از اپراتورهای تلفن همراه، اپراتورهای UNSP و نیز مدیرانی از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و نهاد تنظیم مقررات برگزار خواهد شد.

محورهای نشست

- واگذاری فرکانس: فرصتی برای توسعه سرمایه گذاری یا هزینه برای اپراتورها
- ابعاد مختلف واگذاری و مزایده باند فرکانسی ۳۵۰۰ مگاهرتز
- چالشهای توسعه 5G با توجه به وضعیت اقتصادی، توسعه شبکه فیبرنوری و..
- آینده اپراتورها و خدمات TD-LTE در باند ۳۵۰۰ مگاهرتز: ارائه 5G-FWA یا ادغام در خدمات 5G اپراتورهای همراه

نشست روز سوم

هوشمندسازی مصرف انرژی با تاکید بر حوزه گاز و برق

پنجشنبه ۱۱ آبان ساعت ۹:۳۰ صبح - ۱۲:۳۰ بعد از ظهر

مصرف روزافزون انرژی بویژه برق و گاز در کشور در سالهای اخیر با توجه به مشکلات در توسعه زیرساختهای انرژی اعم از نیروگاههای برق و نیز سرمایه گذاری برای تولید گاز، تبدیل به چالشی ملی شده است. اگر پیش از این استفاده از طرحها و راهکارهای مدیریت مصرف با استفاده از اینترنت اشیاء در شبکه فانتزی و نمایشی تلقی میشد امروزه با توجه به خاموشیها در ایام تابستان و قطعی و افت فشار گاز در ایام زمستان امری ضروری و حیاتی است. وزارت نیرو و شرکت توانیر در سالهای اخیر اقداماتی را برای توسعه کنتورهای هوشمند انجام داده اند و این مهم در مورد کنتورهای صنعتی و دیماندی تا حدی انجام شده است ولی اجرای پروژه در مقیاس میلیونی و بویژه برای مصرف کنندگان اداری و خانگی با چالش مواجه شده است. در بخش گاز نیز شرکت ملی گاز ایران اجرای ۳ میلیون کنتور هوشمند گاز را بر اساس الزامات بالادستی هدفگذاری کرده است و فراخوانی جهت سرمایه گذاری شرکتهای مخابراتی و صاحبان پلتفرم در شهریور سال جاری داده است اما همچنان تحقق این اعداد و اهداف از جنبه انتخاب فناوری، سیاست های منطقه ای توسعه کنتورهای هوشمند، مدل های تأمین مالی، جریان های درآمدی و زمانبندی اجرا محل چالش است.

محورهای نشست

- بررسی پیرامون مهمترین چالشهای فناورانه هوشمندسازی مدیریت مصرف انرژی: **LoRA** یا **NB-IoT**؟
- بررسی مدل تجاری کارآمد و راه های بازگشت سرمایه برای توسعه کنتورهای هوشمند برق و گاز
- نحوه و سازوکار توسعه شبکه هوشمند انرژی: بررسی سناریوهای توجیه پذیر و عملیاتی
- مسائل قانونی و تنظیم مقرراتی پیرامون بهره برداری و تجاری سازی از داده در بخش مصرف انرژی
- پیشنهادات اجرایی برای تحقق برنامه شرکت ملی گاز در هوشمندسازی کنتورها و امکان هم افزایی با شرکت توانیر

نمایشگاه اینترنت اشیا ، هوشمندسازی و خدمات دیجیتالی

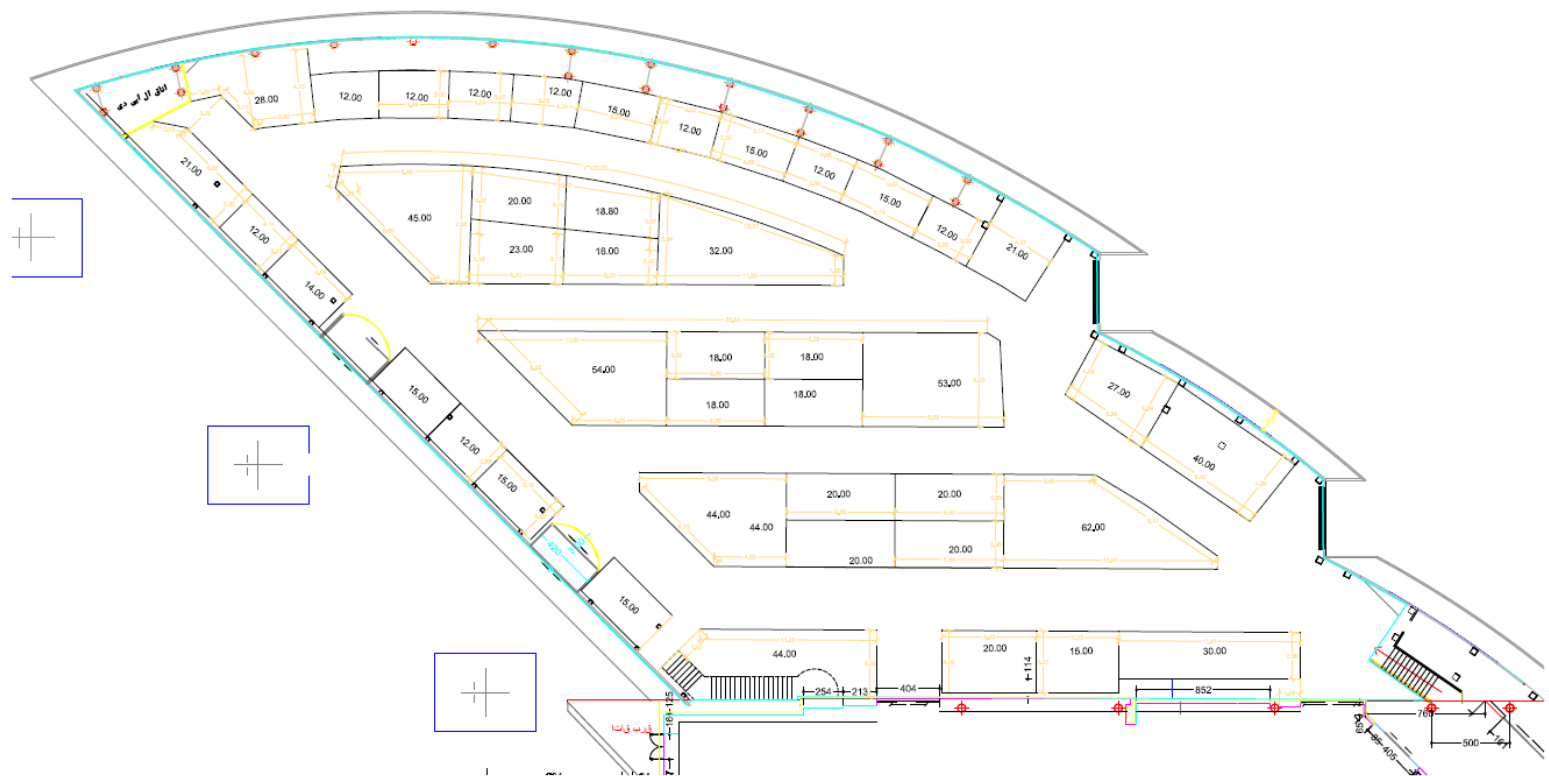


نمایشگاه اینترنت اشیا ایران که از سال ۱۳۹۴ برای هفتمین سال و با محوریت هوشمندسازی توسط فروم اینترنت اشیا ایران برگزار میشود از بخشهای اصلی رویداد هفته ایران دیجیتال است. از جمله اهداف این رویداد شناساندن و عرضه توانمندیهای بومی و داخلی به ویژه هم در شرکتهای خلاق و نوپا در حوزه اینترنت اشیا و هم خدمات اپراتورهای تلفن همراه و ثابت، ارائه دهندگان بزرگ پلتفرمهای صنعتی هوشمندسازی و نیز تولید کنندگان محصولات بوده است. تاکید ما در این رویداد بر خدمات حوزه **B2B** و **B2G** بویژه پروژه های کلان هوشمندسازی دولت، خودروی متصل، حمل و نقل و انرژی بوده است و فرصت مناسبی برای بازیگران این عرصه است تا توانمندیهای خود را با توجه به حضور و بازدید مدیران ارشد از بخش خصوصی و دولتی به نمایش بگذارند و مذاکرات اولیه لازم را برای شروع یا تثبیت همکاریهای فی مابین آغاز نمایند.

فضای نمایشگاهی رویداد هفته دیجیتال

فرصتی برای ارائه تخصصی و گفتگو پیرامون خدمات B2B و B2G با تاکید بر پروژه های کلان هوشمندسازی

نمایشگاه رویداد هفته دیجیتال که امسال هفتمین دوره خود را سپری میکند (سه دوره پیشین با عنوان نمایشگاه اینترنت اشیا یا **IoT** و سه دوره دیگر با عنوان نمایشگاه هوشمندسازی هفته دیجیتال ایران) در فضایی بالغ بر ۱۵۰۰ متر مربع با امکان ارائه غرفه های متنوع در اندازه های متفاوت خواهد بود.



تنوع شرکت کنندگان در رویداد هفته ایران دیجیتال

با توجه به تجربه برگزاری این رویداد در سالهای پیشین، در شش سال اخیر طیف متنوعی از شرکتهای، سازمانها و نهادهای مرتبط با زیرساختهای ارتباطی، ارائه دهندگان خدمات، شرکتهای دانش بنیان بالغ و نوپا، اپراتورهای تلفن همراه، اپراتورهای ثابت، تولید کنندگان و ارائه دهندگان خدمات دیجیتالی به همراه سازمانها و نهادهای تنظیمگر، سیاستگذار و متولی این حوزه در **رویداد و نمایشگاه هفته ایران دیجیتال** شرکت کرده اند.



بسته‌های حمایتی رویداد هفته ایران دیجیتال

حامیان طلایی	
*	امکان سخنرانی مستقل و حضور مدیران ارشد در میزگردهای تخصصی رویداد (۲ نشست)
۱۰ نفر	ثبت نام رایگان مدیران شرکت حامی یا مدعوین مورد نظر حامی در رویداد
*	درج آرم شرکت حامی در موارد تبلیغاتی و وبسایت رویداد
*	امکان توزیع هدایای تبلیغاتی شرکت حامی در بسته هدایای رویداد
*	امکان ارائه کارگاه آموزشی در حین برگزاری نمایشگاه
*	فضای رایگان غرفه نمایشگاهی به متراژ حداقل ۷۰ متر مربع
۸۰۰ میلیون تومان	تعرفه حمایت، حضور در سمینارها و غرفه نمایشگاه به شرح فوق
حامیان نقره‌ای	
*	امکان حضور مدیران ارشد شرکت در سمینار و میزگردهای تخصصی رویداد (۲ نشست)
*	درج آرم شرکت حامی در موارد تبلیغاتی و وبسایت رویداد
*	امکان توزیع هدایای تبلیغاتی شرکت حامی در بسته هدایای رویداد
۵ نفر	ثبت نام رایگان مدیران شرکت حامی یا مدعوین مورد نظر حامی در رویداد
*	فضای رایگان غرفه نمایشگاهی به متراژ ۵۰ متر مربع

۵۵۰ میلیون تومان	تعرفه حمایت، حضور در سمینارها و غرفه نمایشگاه به شرح فوق
حامی برنزی	
*	امکان حضور در میزگردهای تخصصی رویداد (۱ نشست)
*	درج آرم شرکت حامی در موارد تبلیغاتی و وبسایت رویداد
۳ نفر	ثبت نام رایگان مدیران شرکت حامی یا مدعوین مورد نظر حامی در رویداد
*	فضای رایگان غرفه نمایشگاهی به متراژ ۳۰ متر مربع
۳۵۰ میلیون تومان	تعرفه حمایت، حضور در سمینارها و غرفه نمایشگاه به شرح فوق
تعرفه فضای نمایشگاهی (در صورت تمایل اضافه بر فضای رایگان بسته حمایت)	
۱,۷۵۰ میلیون تومان	هزینه اجاره هر متر مربع (غرفه بندی شده، با میز و دو صندلی)، حداقل متراژ ۱۲ متر
۱,۲۵۰ میلیون تومان	هزینه اجاره هر متر مربع، بدون غرفه بندی حداقل متراژ ۲۴ متر